

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 4 мая 2012 г. N 282-п**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ
НА 2012-2014 ГОДЫ"**

(в ред. Постановлений Правительства Пермского края
от 06.07.2012 N 482-п, от 24.09.2012 N 905-п)

В соответствии с Постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 15 марта 2012 г. N 125 "Об утверждении концепции долгосрочной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012-2014 годы", Постановлением Правительства Пермского края от 11 февраля 2009 г. N 63-п "О разработке, формировании и реализации долгосрочных целевых программ" Правительство Пермского края постановляет:

1. Утвердить прилагаемую долгосрочную целевую программу "Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012-2014 годы".
2. Настоящее Постановление вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя председателя Правительства Пермского края Шевченко О.В.

Председатель
Правительства края
М.В.АНТОНОВ

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением
Правительства
Пермского края
от 04.05.2012 N 282-п

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ПЕРМСКОМ КРАЕ НА 2012-2014 ГОДЫ"**

(в ред. Постановлений Правительства Пермского края
от 06.07.2012 N 482-п, от 24.09.2012 N 905-п)

ПАСПОРТ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|---|---|
| Наименование Программы | Долгосрочная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012-2014 годы" |
| Основание разработки Программы (наименование, номер, дата соответствующего нормативного акта) | Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; Закон Пермского края от 26 февраля 2009 г. N 392-ПК "О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае"; Закон Пермского края от 2 апреля 2010 г. N 598-ПК "О стратегическом планировании социально-экономического развития Пермского края" |

| | |
|--|---|
| Разработчик Программы | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края |
| Ответственный исполнитель Программы | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края |
| Исполнители Программы (подпрограммы) | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края |
| Цели и задачи Программы (подпрограммы) | Цель: создание условий для развития малого и среднего бизнеса во всех отраслях экономики и увеличение количества занятых в малом и среднем бизнесе в Пермском крае. Задачи: создание мотивов организации своего дела у экономически активного населения, побуждение к инициативному использованию своего потенциала; повышение профессиональных компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников; обеспечение доступности кредитно-финансового ресурса; модернизация существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства, включая создание отдельных ее элементов, выполняющих функции "одного окна" в муниципальных образованиях Пермского края; создание эффективной системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства |
| Основные этапы реализации Программы (подпрограммы) | Программа не имеет разбивки на этапы, мероприятия реализуются в течение всего периода ее действия |
| Срок реализации Программы (подпрограммы) | 2012-2014 годы |
| Объемы и источники финансирования Программы (подпрограммы) | Общий объем финансирования по Программе - 1846751 тыс. руб., в том числе: на 2012 год - 748575 тыс. руб., на 2013 год - 519298 тыс. руб., на 2014 год - 578878 тыс. руб. Из них: федеральный бюджет - 1269420 тыс. рублей, в том числе: на 2012 год - 476221 тыс. руб., на 2013 год - 358569 тыс. руб., на 2014 год - 434630 тыс. руб.; бюджет Пермского края - 569701 тыс. рублей, в том числе: на 2012 год - 269811 тыс. руб., на 2013 год - 158186 тыс. руб., на 2014 год - 141704 тыс. руб.; бюджеты муниципальных образований Пермского края - 7630 тыс. рублей, в том числе: на 2012 год - 2543 тыс. руб., на 2013 год - 2543 тыс. руб., на 2014 год - 2544 тыс. руб. (в ред. Постановления Правительства Пермского края от 06.07.2012 N 482-п) |
| Целевые показатели Программы | Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели и юридические лица); количество действующих малых и средних предприятий; количество малых и средних предприятий |

| | |
|---|---|
| | <p>в расчете на 1 тыс. населения; количество действующих индивидуальных предпринимателей; среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий; выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий в расчете на одного работника; объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей; доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта; объем уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в консолидированный бюджет Пермского края; инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий</p> |
| <p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы (подпрограммы), выраженные в соответствующих показателях, поддающихся количественной оценке</p> | <p>Увеличить количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели и юридические лица) до 144 тыс. к концу 2014 года; увеличить количество действующих малых и средних предприятий до 22 тыс. ед. к концу 2014 года; увеличить количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. населения до 7,9 единицы к концу 2014 года; увеличить количество действующих индивидуальных предпринимателей до 63 тыс. ед. к концу 2014 года; увеличить среднесписочную численность работающих на малых и средних предприятиях до 294 тыс. чел. к концу 2014 года; довести долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 32,9% к концу 2014 года; увеличить объем выручки (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий до 425 млрд. руб. к концу 2014 года; довести объем выручки (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий в расчете на одного работника до 1,5 млрд. руб. к концу 2014 года; увеличить объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей до 409 млрд. руб. в 2014 году; нарастить долю продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта до 13,8% в 2014 году; увеличить объем уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в консолидированный бюджет</p> |

| | |
|--|--|
| | Пермского края до 4883 млн. руб. в 2014 году; увеличить инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий до 9346 млн. руб. к концу 2014 года |
| Контроль реализации Программы (подпрограммы) | Общее руководство и контроль за реализацией Программы осуществляет Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края. Финансовый контроль использования средств бюджета Пермского края, направленных на реализацию Программы, осуществляется контролирующими органами в соответствии с законодательством Пермского края |

I. Общие положения

Долгосрочная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012-2014 годы" (далее - Программа) является базовым системным документом, определяющим цели и задачи государственной политики Пермского края в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период с 2012 по 2014 год, пути и средства их достижения, выявленные на основе анализа текущего состояния малого и среднего предпринимательства в Пермском крае, основных тенденций и проблем его развития.

Правовыми основаниями для разработки Программы явились:

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. N 178 "О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства";

Постановление Законодательного Собрания Пермского края от 1 декабря 2011 г. N 3046 "О стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года";

Закон Пермского края от 26 февраля 2009 г. N 392-ПК "О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае";

Указ губернатора Пермского края от 25 июля 2007 г. N 55 "О целях, задачах и целевых показателях деятельности Правительства Пермского края на 2007-2012 годы";

Постановление Законодательного Собрания Пермского края от 22 сентября 2011 г. N 2868 "Об утверждении показателей результативности деятельности Правительства Пермского края";

Постановление Законодательного Собрания Пермского края от 15 марта 2012 г. N 125 "Об утверждении концепции долгосрочной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2012-2014 годы".

Программа разработана в соответствии с требованиями Закона Пермского края от 2 апреля 2010 г. N 598-ПК "О стратегическом планировании социально-экономического развития Пермского края".

Программа содержит комплекс организационных, экономических, технических и иных мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации, обеспечивающих эффективное решение приоритетных задач в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае.

Механизм реализации Программы предполагает осуществление мониторинга, ежегодный анализ полученных результатов и корректировку действий с учетом изменения социально-экономических условий.

Программа будет способствовать реализации единой государственной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

II. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике страны, региона, муниципалитета. Данный сегмент предприятий во многом определяет состояние и темпы развития региональной экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям и структурным изменениям мировых рынков, влияет на уровень занятости и экономической активности населения, структуру и объем валового регионального продукта.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики страны и региона определяется следующими факторами:

малые предприятия способны обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;

они влияют на увеличение доходной части бюджетов всех уровней;

способствуют формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами;

не требуя крупных вложений на старте, способны оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики;

малый и средний бизнес способствует ускорению инновационных процессов, являясь более гибкой и адаптивной формой хозяйствования, чем крупные предприятия;

он формирует преобладающую долю рынка интеллектуальных услуг и креативного сектора экономики;

способствует развитию бизнеса в сфере культуры, искусства и дизайна, социального предпринимательства и др.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае в 2010 году составило 127692 единицы <1>, или 48,3 единицы на 1000 человек. При этом число занятых на малых и средних предприятиях в Пермском крае увеличилось с 2008 года на 11%, составив в 2010 году 232 тыс. человек, или 16% экономически активного и 18% всего занятого населения <2>.

<1> Постановление Законодательного Собрания Пермского края N 3046 от 01.12.2011 "Стратегия социально-экономического развития Пермского края до 2026 г."

<2> Пермский край в цифрах и фактах. 2011 г.

Оборот малых предприятий в 2010 году в Пермском крае превысил 285 млрд. рублей, что составило 18,5% от общего оборота края. Среднегодовой оборот малых предприятий в Пермском крае в расчете на одного жителя ниже, чем в среднем по России, однако превышает показатели ряда других субъектов Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1

Среднегодовой оборот малых предприятий в расчете на 1 жителя <3>

<3> Источник данных: ЦБСДГ www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi#1, статистический сборник "Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010". Источник по 2011 году: исследование "Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе-июне 2011 года" НИСИПП, оперативная информация с сайтов территориальных органов статистики и данные всероссийской переписи населения 2010 года.

млн. руб.

| Регионы | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------------------------------|-------|------|------|------|
| Пермский край | 69,4 | 40,8 | 39,9 | 47,8 |
| Республика Башкортостан | 77,4 | 42,7 | 56,6 | 49,4 |
| Республика Татарстан | 54,8 | 43,1 | 51,8 | 44,4 |
| Нижегородская область | 50,2 | 73,6 | 81,3 | 95,0 |
| Самарская область | 100,5 | 57,6 | 49,2 | 49,9 |
| Свердловская область | 76,0 | 56,6 | 47,3 | 47,0 |
| Челябинская область | 50,3 | 39,4 | 41,0 | 43,2 |
| Приволжский федеральный округ | 55,4 | 42,6 | 45,9 | 47,1 |
| Уральский федеральный округ | 60,7 | 52,9 | 50,2 | 51,0 |
| Средняя по Российской Федерации | 62,7 | 50,3 | 53,9 | 53,2 |

Поступления уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в консолидированный бюджет Пермского края составили в 2010 году почти 2,8 млрд. рублей, или 3,4% от объема всех налоговых и неналоговых поступлений в бюджеты Пермского края, в том числе в бюджет Пермского края - более 1,8 млрд. рублей (3,3%), в бюджеты муниципальных образований Пермского края - около 1 млрд. рублей (3,6%).

Оказание мер государственной поддержки малому предпринимательству осуществляется в Пермском крае на протяжении многих лет, с 1996 года эта поддержка оказывается на основе целевых программ.

В рамках краевой целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2008-2011 годы", утвержденной Законом Пермского края от 10 декабря 2008 г. N 352-ПК (далее - Программа на 2008-2011 годы), были реализованы следующие направления государственной поддержки начинающих и действующих малых и средних предприятий:

развитие системы финансово-кредитной поддержки;

развитие инфраструктуры поддержки;

информационно-консультационная поддержка;

развитие системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства;

поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров и услуг на рынки, в том числе региональные и международные.

На сегодняшний день в регионе действуют 36 муниципальных фондов поддержки предпринимательства, основной функцией которых является предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 1 января 2012 года общий совокупный портфель муниципальных фондов составляет 142152,2 тыс. рублей, количество заемщиков - 1630 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2011 году был открыт бизнес-инкубатор в городе Перми, завершается строительство бизнес-инкубаторов в городах Соликамске и Чусовом.

За время работы ОАО "Пермский гарантийный фонд", основной задачей которого является предоставление поручительств по кредитам, выдаваемым банками субъектам малого и среднего предпринимательства, установлено сотрудничество более чем с 20 банками и выданы поручительства более чем по 351 кредитному договору, что обеспечило возможность получения кредитов субъектами малого и среднего предпринимательства в объеме 1164255 тыс. рублей.

С 2010 года начало функционировать региональное представительство Российского Евро Инфо Корреспондентского Центра, деятельность которого направлена на информационно-консультационную поддержку, продвижение предприятий региона на европейский рынок и содействие малым и средним предприятиям России и стран ЕС, заинтересованным в установлении и развитии взаимовыгодного делового сотрудничества.

Создан специализированный информационный портал для малого и среднего бизнеса "Малый бизнес Пермского края" (www.g2b.perm.ru), что обеспечило доступность информации о возможностях развития бизнеса, мерах государственной поддержки бизнеса. Портал востребован предпринимателями, число его посетителей ежегодно насчитывает свыше 200000 человек.

К 2011 году заметно выросла доступность государственного заказа для субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае. Объем контрактов, заключенных государственными учреждениями с субъектами малого и среднего предпринимательства, вырос по сравнению с 2008 годом более чем в 4 раза, достигнув в 2010 году 941,5 млн. рублей. Объем контрактов, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства муниципальными учреждениями, достиг в 2010 году 1923471,9 тыс. рублей, что выше показателя 2009 года более чем на 50%.

Динамика прироста общего числа предприятий малого и среднего предпринимательства в Пермском крае достаточно высока, несмотря на значительный спад в результате кризиса. На каждую 1000 существующих малых предприятий в 2010 г. добавилось более 63 новых (количество зарегистрированных за вычетом ликвидированных) при среднем показателе по Российской Федерации, равном 47. Более высокие темпы роста показателя в регионе обеспечиваются преобладанием крупной промышленности и, как следствие, низкой базой по количеству малых и средних предприятий.

Таким образом, комплекс мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в различных отраслях, стимулирование самозанятости населения, мероприятия Программы на 2008-2011 годы позволили обеспечить положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Между тем сохраняется ряд проблем, сдерживающих его интенсивное развитие:

ощущается слабая заинтересованность и отсутствие мотивации к созданию и развитию своего бизнеса у населения края, особенно у молодых людей. Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике края остается незначительной;

сохраняется низкий уровень знаний, умений и навыков предпринимателей и их сотрудников, что обуславливает низкую динамику показателей финансово-экономической деятельности малого бизнеса;

затруднен доступ субъектов малого предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам, особенно в муниципальных районах с низким уровнем развития банковской инфраструктуры;

отсутствует развитая сеть инфраструктурных организаций, предоставляющих меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексе из единого центра, способная обеспечить максимально благоприятные условия для его развития;

негативно влияют на создание нового и ведение уже созданного бизнеса административные барьеры;

ощущается недостаток необходимой информации о наличии ниш для организации своего дела, имеющихся мерах государственной поддержки начинающих и действующих предпринимателей и др.

Кроме того, на процесс развития предпринимательской деятельности в регионе все большее влияние оказывают внешние факторы. Повышаются требования к конкурентоспособности, качеству продукции и услуг,

производимых субъектами малого и среднего предпринимательства.

Актуальной является проблема возможных негативных последствий для малого и среднего бизнеса при интеграции в мировую экономику. Развитие малого и среднего бизнеса и переход его на качественно новый уровень в формировании валового регионального продукта края требует существенного расширения возможностей для субъектов малого и среднего бизнеса в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами и нежилыми производственными помещениями.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации предыдущих программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае показывают, что существующие проблемы можно решить посредством согласованных действий самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края на основе использования программно-целевых методов управления.

Реализация программно-целевых принципов организации деятельности органов государственной власти Пермского края позволяет обеспечить:

концентрацию ресурсов на наиболее перспективных направлениях, дающих наибольший социально-экономический эффект;

системный и комплексный подход к предоставлению государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, предусматривающий использование организационных, методических, технических, финансовых и других инструментов;

объединение усилий и координацию действий органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства, общественных объединений, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления;

единый механизм контроля за промежуточными и конечными результатами Программы.

Программа позволяет получить синергетический эффект от деятельности органов государственной власти, осуществляющих поддержку предпринимательства, и таких элементов предпринимательской инфраструктуры, как коммерческие банки, занимающиеся кредитованием малого и среднего бизнеса, венчурные фонды и инвестиционные организации, вкладывающие средства в развитие инновационного малого и среднего бизнеса, бизнес-инкубаторы, предоставляющие площадки для старта и развития новых предприятий, образовательные организации, осуществляющие обучение предпринимателей и их сотрудников, некоммерческие организации, объединяющие предпринимателей для решения общих задач.

Кроме этого, комплексность проводимых мероприятий позволяет получить дополнительный эффект от их реализации, так как эти мероприятия одновременно направлены на разные виды экономической деятельности предпринимателей и решают проблемы, с которыми сталкиваются многие из них.

Программа способствует реализации единой государственной политики в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства. Она направлена на реализацию мероприятий, затрагивающих все типы малого и среднего бизнеса, поддерживает всю цепочку жизненного цикла (от замысла и стадии идеи до устоявшегося бизнеса), охватывая максимально широкий круг потенциальных и уже действующих предпринимателей.

Региональная Программа развития малого и среднего бизнеса является важным фактором для планирования и финансирования мероприятий поддержки предпринимателей на муниципальном уровне, что особенно важно для территорий края с низким уровнем собственной бюджетной обеспеченности и проблемных с точки зрения уровня занятости и экономического развития муниципалитетов.

Программа разработана в соответствии с положениями Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Постановления Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. N 178 "О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства".

Программа также соответствует концептуальным направлениям государственной политики в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, изложенным в Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года, утвержденной Постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 1 декабря 2011 г. N 3046.

III. Цели, задачи, целевые показатели Программы

Цель Программы: создание условий для развития малого и среднего бизнеса во всех отраслях экономики и увеличение количества занятых в малом и среднем бизнесе в Пермском крае.

Для достижения цели Программы необходимо создание механизмов, направленных на решение следующих основных задач:

создание мотивов организации своего дела у экономически активного населения, побуждение к инициативному использованию своего потенциала;

повышение профессиональных компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников;

обеспечение доступности кредитно-финансового ресурса;

модернизация существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства, включая создание отдельных ее элементов, выполняющих функции "одного окна" в муниципальных образованиях Пермского края;

создание эффективной системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства.

Целевыми показателями Программы являются:

1. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели и юридические лица).

2. Количество действующих малых и средних предприятий.

3. Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. населения.

4. Количество действующих индивидуальных предпринимателей.

5. Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях.

6. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

7. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий.

8. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий в расчете на одного работника.

9. Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей.

10. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта.

11. Объем уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в консолидированный бюджет Пермского края.

12. Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий.

Значения целевых показателей приведены в приложении 1.

IV. Система программных мероприятий

Система мероприятий Программы, реализация которых необходима для достижения поставленных целей и задач, включает пять отдельных направлений, соответствующих задачам Программы и характеру проводимых мероприятий. Каждое из направлений Программы, в свою очередь, включает ряд мероприятий, носящих самостоятельный либо комплексный характер.

4.1. Создание мотивов для организации собственного бизнеса

4.1.1. Содействие развитию молодежного предпринимательства

В современных условиях развития экономики возрастает потребность в формировании нового поколения молодых, инициативных, инновационно мыслящих предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе в целом.

Цель мероприятий: создание ориентационной и мотивационной основы для осознанного выбора молодыми людьми сферы предпринимательской деятельности как эффективной жизненной стратегии, вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

Задача мероприятий: сформировать комплексную систему действенных мер, направленных на пропаганду предпринимательства в молодежной среде, отбор наиболее талантливой молодежи, профильное обучение с целью формирования у молодых людей навыков ведения бизнеса.

Достижение цели и решение задачи обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) организация и проведение анкетирования среди учащихся 9-11-х классов общеобразовательных учреждений и (или) учащихся учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования, студентов учреждений высшего профессионального образования и молодых предпринимателей с целью отбора для участия в мероприятиях по развитию молодежного предпринимательства;

б) организация и проведение специальных образовательных программ для учащихся 9-11-х классов общеобразовательных учреждений и (или) учащихся учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования, включая проведение образовательных курсов по основам предпринимательской деятельности, игровых и тренинговых мероприятий, лекций и семинаров, экскурсий и мастер-классов, олимпиад по предпринимательству, конкурсов бизнес-идей и (или) бизнес-проектов и др.;

в) организация и проведение специальных образовательных программ для учащихся учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования, студентов учреждений высшего профессионального образования и молодых предпринимателей, включая проведение практических тренингов и мастер-классов, направленных на формирование личных деловых и управленческих качеств, мотивацию к предпринимательской деятельности, экспертных сессий с приглашением мировых экспертов, конкурсов бизнес-проектов и др.;

г) консультирование и сопровождение молодых предпринимателей;

д) организация и проведение региональных конкурсов и публичных мероприятий, перечень которых ежегодно утверждается приказом уполномоченного органа, с целью содействия участию молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях;

е) организация информационного обеспечения мероприятий, включая создание специальной интернет-страницы для размещения информации обо всех мероприятиях по развитию молодежного предпринимательства.

Участники мероприятий: учащиеся 9-11-х классов общеобразовательных учреждений, учащиеся учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования, студенты учреждений высшего профессионального образования и молодые предприниматели, изъявившие желание принять участие в мероприятиях и прошедшие отбор.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.1.2. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе

Повышение престижа и увеличение лояльности общества к малому предпринимательству является одной из важнейших задач, поскольку благоприятная социальная среда стимулирует приток новых предпринимательских сил и развитие инфраструктуры.

Несмотря на то что в современном обществе сформировалось в достаточной мере благоприятное общественное мнение о предпринимательстве в целом и о предпринимателе в частности, количество вовлеченных в предпринимательскую деятельность остается невысоким. Предприниматели как социальная группа не входят в число ведущих профессиональных предпочтений экономически активного населения, предпринимательская деятельность воспринимается в контексте преодоления трудностей, высоких рисков, а не развития карьеры и достижения успеха.

Цели мероприятий: повышение уровня предпринимательской активности, увеличение доли предпринимателей в общей структуре трудоспособного населения, вовлечение молодежи в предпринимательство.

Задача мероприятий: пропаганда предпринимательства в обществе, повышение престижа предпринимательской деятельности.

Достижение цели и решение поставленной задачи обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) производство тематических теле- и радиопрограмм, организация специальных информационно-рекламных кампаний, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

б) размещение в средствах массовой информации и сети Интернет публикаций о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, транслирование обществу, в первую очередь, молодежи, положительных примеров создания собственного дела;

в) проведение PR-мероприятий, выпуски социальной рекламы, пропагандирующей идеи честного и социально ответственного предпринимательства (билборды, ролики, баннеры, плакаты, листовки и др.);

г) организация и проведение публичных и иных мероприятий, перечень которых утверждается ежегодно приказом уполномоченного органа, в целях повышения престижа предпринимательской деятельности.

Участники мероприятий: исполнительные органы государственной власти Пермского края, органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, субъекты малого и среднего предпринимательства, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также хозяйствующие субъекты независимо от их организационно-правовой формы в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию

указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.2. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства

4.2.1. Развитие предпринимательской грамотности целевых групп граждан и повышение компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников

В современных условиях жесткой конкурентной борьбы субъекты малого и среднего предпринимательства, желающие эффективно работать рядом с успешными крупными и средними предприятиями, должны не только обладать профессиональными знаниями стратегии и принципов развития бизнеса, но и владеть практическими инструментами применения этих знаний.

Наряду с растущей потребностью обучения самих владельцев бизнеса на сегодняшний день востребованы программы корпоративного обучения, способствующие профессиональному росту и развитию персонала.

Цели мероприятий: получение целевыми группами граждан профессиональных знаний, практических основ и навыков, необходимых для организации и ведения собственного бизнеса, повышение уровня квалификации и компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников.

Задача мероприятий: создать систему непрерывного обучения, дающую возможность целевым группам граждан, предпринимателям и их сотрудникам с разным уровнем начальной подготовки получить качественное дополнительное образование, доступное в территориальном разрезе и ценовом диапазоне.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) организация и проведение тестирования среди целевых групп граждан, субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников с целью отбора для участия в мероприятиях по развитию кадрового потенциала;

б) реализация массовых краткосрочных программ обучения, направленных на приобретение базовых знаний и начальных практических навыков ведения предпринимательской деятельности целевых групп граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая:

углубленное модульное обучение основам бизнес-планирования, формированию проектных команд, личных деловых и управленческих качеств предпринимателя;

проведение тренингов, направленных на повышение личной эффективности (навыки ведения переговоров, принятия решений, тайм-менеджмент, управление персоналом и т.д.);

проведение мастер-классов с участием успешных предпринимателей;

проведение семинаров и иных мероприятий;

в) реализация специальных тематических программ переподготовки и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников, направленных на развитие предпринимательской грамотности и профессиональных компетенций, а также способствующих повышению производительности труда и росту конкурентоспособности предпринимателей;

г) организация информационного обеспечения мероприятий, включая создание специальной интернет-страницы для размещения информации обо всех мероприятиях по развитию предпринимательской грамотности целевых групп граждан и повышению компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников.

Участники мероприятий: целевые группы граждан, субъекты малого и среднего предпринимательства, а также физические лица - сотрудники субъектов малого и среднего предпринимательства, изъявившие желание принять участие в мероприятиях и прошедшие отбор.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.2.2. Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства квалифицированными кадрами

Проблема доступности квалифицированных кадров характерна для любого развивающегося бизнеса. Однако для малого и среднего бизнеса эта проблема резко обостряется, поскольку крупный бизнес традиционно имеет больше возможностей: ему легче привлечь квалифицированных сотрудников посредством более высокой заработной платы, к тому же на крупных предприятиях отлажена корпоративная

система подготовки кадров.

Обеспечение координации мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, включая содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в подборе необходимых кадров, профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации безработных граждан в соответствии с кадровыми потребностями малого и среднего бизнеса, позволит частично решить имеющиеся кадровые проблемы.

Цель мероприятий: повышение уровня доступности квалифицированных кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задача мероприятий: развитие информационного взаимодействия с органами службы занятости в целях удовлетворения кадровых потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели и решение поставленной задачи обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) упрощение процедур актуализации и пополнения информационной базы органов службы занятости данными о потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства в квалифицированных кадрах;

б) участие субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании квалификационных требований к рабочим профессиям и специальностям, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации по которым осуществляется в рамках мероприятий активной политики занятости;

в) участие организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности.

Участники мероприятий: исполнительные органы государственной власти Пермского края, органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, государственные казенные учреждения - центры занятости населения Пермского края, субъекты малого и среднего предпринимательства, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: организация эффективного межведомственного взаимодействия.

4.3. Обеспечение доступности финансово-кредитного ресурса для субъектов малого и среднего предпринимательства

Слабость системы финансового обеспечения малого и среднего бизнеса является одним из основных факторов, сдерживающих его развитие. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам сочетает в себе следующие направления:

прямая финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления грантов и субсидий в возмещение части произведенных ими затрат;

косвенная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, развития микрофинансирования, участие в программе финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой ОАО "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства".

4.3.1. Софинансирование отдельных мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства

Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципалитетах - один из факторов благополучного развития территорий. В муниципальных образованиях края реализуются муниципальные целевые программы развития малого и среднего предпринимательства, учитывающие социальные и отраслевые особенности каждого муниципального образования.

Цель мероприятия: развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края с учетом индивидуальных особенностей территорий.

Задачи мероприятия: мотивация органов местного самоуправления к разработке и финансированию муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства, концентрация ресурсов бюджетов всех уровней в целях финансового обеспечения реализации отдельных мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем предоставления средств бюджета Пермского края в целях софинансирования отдельных мероприятий муниципальных целевых программ, осуществляемых в рамках оказания мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и предусматривающих:

субсидирование части затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования и лизинговых платежей;

субсидирование части затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства процентов по инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях;

субсидирование части затрат, связанных с выплатой субъектом малого и среднего

предпринимательства по передаче прав на франшизу (паушальный взнос);

иные мероприятия по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Участники мероприятий: Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: предоставление иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городских округов) Пермского края в целях софинансирования отдельных мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства.

Цели, условия предоставления и расходования иных межбюджетных трансфертов, передаваемых бюджетам муниципальных районов (городских округов) Пермского края из бюджета Пермского края на софинансирование отдельных мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, процедура проведения и критерии отбора муниципальных образований, методика распределения средств краевого бюджета между муниципальными образованиями, порядок предоставления субсидий, а также порядок их возврата утверждаются нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.3.2. Предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с реализацией ими проектной деятельности

Реализация субъектами малого и среднего предпринимательства проектов по организации нового (дополнительного) производства, расширению и модернизации существующего производства, включая замену морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным, внедрение передовых технологий, в том числе энергосберегающих, механизации и автоматизации производства и т.п., требует значительных инвестиций и имеет длительную окупаемость. (в ред. Постановления Правительства Пермского края от 24.09.2012 N 905-п)

Цели мероприятия: создание новых высокотехнологичных рабочих мест, повышение производительности труда и рост конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.

Задача мероприятия: отбор проектов, предусматривающих создание новых высокотехнологичных рабочих мест, направленных на развитие производства и сферы услуг в муниципальных образованиях Пермского края, рекомендованных органами местного самоуправления, соответствующих стратегии социально-экономического развития Пермского края.

Достижение целей и решение поставленной задачи обеспечивается путем предоставления грантов на конкурсной основе в соответствии с решением комиссии, создаваемой нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

Требования к проектам субъектов малого и среднего предпринимательства, критерии их отбора, цели, условия, порядок предоставления грантов устанавливаются нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

Участники мероприятий: субъекты малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.3.3. Содействие развитию микрофинансирования

Микрофинансирование - альтернативный механизм финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих ограниченный доступ к стандартным банковским кредитам в силу недостаточности обеспечения, отсутствия кредитной истории или других ограничений.

Цель мероприятия: обеспечение доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов.

Задачи мероприятия: финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на начальных стадиях развития, пополнение оборотного капитала для микропредприятий, формирование кредитной истории предпринимателя и опыта работы с заемными средствами.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем пополнения фонда микрофинансовой организации, сформированного в ОАО "Пермский центр развития предпринимательства" и предназначенного для выдачи микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства.

ОАО "Пермский центр развития предпринимательства", единственным учредителем которого является Пермский край, имеет статус микрофинансовой организации в соответствии с требованиями Федерального закона от 2 июля 2010 г. N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях".

Цели, условия, порядок предоставления и возврата микрозаймов устанавливаются правилами

предоставления микрозаймов, утверждаемыми приказом уполномоченного органа.

Участники мероприятий: ОАО "Пермский центр развития предпринимательства", субъекты малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: бюджетные инвестиции в виде вноса в уставный капитал ОАО "Пермский центр развития предпринимательства" в соответствии с законом о бюджете Пермского края.

4.3.4. Увеличение капитализации гарантийного фонда

Основными факторами, ограничивающими возможности малых предприятий получить банковский кредит, являются, с одной стороны, более жесткие требования банков к малым предприятиям по предоставлению гарантий возврата кредита ввиду отсутствия у последних достаточно длительной кредитной истории и наличия повышенных рисков, а с другой стороны, присущая малому бизнесу специфическая структура активов, в которой вклад недвижимости минимален, что не может служить залогом для возврата кредита.

Отсутствие ликвидных залогов, непрозрачность малого бизнеса и отсутствие положительной кредитной истории приводят либо к увеличению стоимости кредитного ресурса, либо к невозможности его получения.

Цель мероприятия - повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задача мероприятия - развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитным договорам, договорам займа, договорам лизинга.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем пополнения гарантийного фонда, предназначенного для предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитным договорам, договорам займа, договорам лизинга, заключаемым с кредитными организациями, лизинговыми компаниями, микрофинансовыми организациями, имеющими соглашения о сотрудничестве с ОАО "Пермский гарантийный фонд".

Порядок предоставления поручительств и расчета вознаграждений по выданным поручительствам устанавливается приказом уполномоченного органа.

Участники мероприятий: ОАО "Пермский гарантийный фонд", кредитные организации, лизинговые компании, микрофинансовые организации, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: бюджетные инвестиции в виде вноса в уставный капитал ОАО "Пермский гарантийный фонд" в соответствии с законом о бюджете Пермского края.

4.3.5. Участие в государственной программе финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой ОАО "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства"

По мнению ведущих экспертов в сфере предпринимательства, кредитование - основной вопрос в решении задачи развития малого и среднего бизнеса, поскольку увеличение объема кредитования на 10% дает прирост по выручке и другим показателям субъектов малого и среднего предпринимательства на 15-20%. Соответственно, любой механизм, который поддерживает кредитование, является инструментом государственной политики по решению задачи "Стратегии-2020", согласно которой к 2020 году число субъектов малого и среднего бизнеса должно вырасти в 3-4 раза.

ОАО "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства" (далее - ОАО "МСП Банк") реализует государственную программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства (далее - Программа финансовой поддержки) с 2004 года. Основная задача Программы финансовой поддержки - обеспечение равных возможностей доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к среднесрочным и долгосрочным финансовым ресурсам на всей территории Российской Федерации, в первую очередь, в ресурсодефицитных регионах.

Программа финансовой поддержки реализуется с использованием схемы рефинансирования ОАО "МСП Банк" портфелей кредитов, предоставленных региональными коммерческими банками субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях льготной процентной ставки (средневзвешенная процентная ставка в 2012 году составляет 12,3%), в объеме установленной региональной квоты.

На текущий момент размер регионального лимита, установленного для Пермского края, составляет 1862,0 млн. рублей.

Цель мероприятий: увеличение количества и объемов кредитов, полученных субъектами малого и среднего предпринимательства по льготной процентной ставке в рамках Программы финансовой поддержки.

Задачи мероприятий: увеличение количества региональных банков-партнеров, участвующих в Программе финансовой поддержки, увеличение размера региональной квоты и регионального лимита.

Участники мероприятий: Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, ОАО "Пермский гарантийный фонд", кредитные организации или региональные отделения кредитных организаций, зарегистрированные и работающие на территории Пермского края.

Механизм реализации мероприятий: организация эффективного межведомственного взаимодействия.

4.4. Создание комфортных условий для организации и ведения бизнеса

4.4.1. Модернизация и совершенствование существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства

Многокомпонентность проблем, возникающих перед предпринимателями, и необходимость решения их посредством широкого применения современных информационно-коммуникационных технологий требуют качественно нового подхода к организации инфраструктуры поддержки предпринимательства в регионе.

Цель мероприятий: максимальное удовлетворение потребностей малого и среднего бизнеса в комплексе услуг по ведению предпринимательской деятельности на любом этапе становления и развития бизнеса.

Задача мероприятий: построение комплексной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанной на принципах интегрированности, информатизации и интерактивности и обеспечивающей единые стандарты оказания мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в каждом муниципальном образовании Пермского края.

Достижение цели и решение поставленной задачи обеспечивается путем создания и обеспечения деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края.

Задачами центров поддержки предпринимательства являются:

осуществление информационно-аналитического и организационного взаимодействия с органами местного самоуправления, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти;

создание необходимых условий для полного охвата в режиме "одного окна" всех направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

координация деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципальных образований Пермского края;

непосредственное взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства и оказание им широкого спектра услуг.

В дальнейшем на базе центров поддержки предпринимательства будут созданы многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по принципу "одного окна", что значительно сократит финансовые и временные затраты предпринимателей и приведет к отмене территориальной привязки.

Центры поддержки предпринимательства могут создаваться и функционировать как на стационарной основе, так и на мобильной - универсальные мобильные платформы.

Участники мероприятий: некоммерческие организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.4.2. Совершенствование законодательства в сфере регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и устранение административных барьеров

Развитие малого и среднего предпринимательства является долговременным процессом, во многом зависящим от наличия экономических, правовых, политических и других условий, в значительной степени определяемых законодательством и нормативными правовыми актами органов государственной власти.

Цели мероприятий: создание комфортных условий для занятия предпринимательской деятельностью и устранение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности.

Задачи мероприятий: координация деятельности органов представительной, исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по устранению необоснованных административных барьеров, в том числе по устранению дублирования контрольных функций данных органов в отношении субъектов предпринимательской деятельности.

Достижение целей и решение поставленных задач обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) анализ и проведение общественной экспертизы действующих нормативных правовых актов, а также их проектов, устанавливающих необоснованные административные барьеры для развития предпринимательства и ущемляющих законные права и интересы предпринимателей;

б) подготовка предложений и рекомендаций по устранению необоснованных административных

барьеров, оказывающих существенное влияние на деятельность субъектов предпринимательства;

в) оказание содействия в разрешении возникающих вопросов и проблем субъектам предпринимательства в сфере взаимодействия со структурами государственной власти, органами местного управления и контрольно-надзорными органами;

г) информирование предпринимателей о деятельности контролирующих, надзорных и правоохранительных органов, упорядочивание государственного контроля за предпринимательской деятельностью.

Участники мероприятий: исполнительные органы государственной власти Пермского края, органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, некоммерческие организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, юридические лица - некоммерческие организации, в том числе общественные объединения, а также субъекты малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.5. Совершенствование системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства

Опыт развития отечественного предпринимательства убедительно показывает, что все большее значение приобретает обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства необходимыми информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса.

Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации. В эту систему должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также доступные информационные массивы и ресурсы.

4.5.1. Создание и обеспечение деятельности единого информационного интернет-ресурса

Предпринимательская деятельность порождает широкий обмен знаниями, результатами, материалами, информацией. При отсутствии четкой системы предоставления последней затрудняется получение иных ресурсов представителями малого и среднего бизнеса. Сложности получения информации, недостатки действующей системы информационного обеспечения значительно отягощают их деятельность. Недостаточность информационного обеспечения выделяется предпринимателями как одна из основных проблем, с которой им приходится сталкиваться.

Вместе с тем негативное влияние на предпринимательскую деятельность оказывает не только недостаток информации, но, порой, ее переизбыток и разнородность, поскольку в таком случае предприниматель не всегда может выбрать оптимальный объем требуемых ему ресурсов.

Цель мероприятий: удовлетворение потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в информации об имеющихся возможностях для их развития.

Задачи мероприятий: оптимизация и развитие существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого и среднего бизнеса.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) координация работы органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, составляющих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, для создания и развития единой информационной системы поддержки бизнеса;

б) создание и поддержка работы единого информационного интернет-ресурса (портала), работающего по принципу "навигатора" и объединяющего в себе весь комплекс информации, необходимой предпринимателю на любом этапе развития бизнеса.

Данный интернет-ресурс (портал) должен объединить в себе существующие сервисы, программы и инструменты для развития малого и среднего предпринимательства в привязке к организациям, составляющим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и содержать информацию:

о законодательстве, регулирующем деятельность малого и среднего предпринимательства;

обо всем комплексе мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, действующих на территории Пермского края;

о публичных и иных мероприятиях, проводимых для субъектов малого и среднего

предпринимательства;

о результатах различных экономических мониторингов и исследований, включая обзоры социально-экономической ситуации в регионе;

по иным вопросам предпринимательской деятельности.

Участники мероприятий: исполнительные органы государственной власти Пермского края, органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, субъекты малого и среднего предпринимательства, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.5.2. Реализация комплекса иных информационных мероприятий

Создание эффективной системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства предполагает предоставление им информационных услуг с использованием телефонной и электронной связи на основе сформированных электронных банков данных, а также с использованием традиционно развитых и доступных способов информирования.

Цель мероприятий: расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации об имеющихся возможностях их развития.

Задачи мероприятий: формирование единой базы данных о субъектах малого и среднего предпринимательства - получателях поддержки с использованием современных программно-технологических систем, массовость тиражей и широкое распространение печатных информационных изданий по вопросам развития предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края.

Достижение цели и решение поставленных задач обеспечивается путем реализации следующих мероприятий:

а) внедрение и сопровождение CRM-системы (Terrasoft CRM), позволяющей эффективно управлять информацией о субъектах малого и среднего предпринимательства - получателях государственной поддержки (ведение единых баз данных с возможностью сегментирования по различным признакам, формирования "истории" получения мер поддержки и отчетности, статистика, аналитика, возможность построения диаграмм, подготовка прогнозов и др.).

Внедрение CRM-системы на всех уровнях оказания государственной и муниципальной поддержки позволит обеспечить массовое информирование субъектов малого и среднего предпринимательства с помощью адресных рассылок, в том числе в виде электронной почты и СМС-сообщений;

б) разработка, изготовление и издание информационных материалов по актуальным вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Участники мероприятий: исполнительные органы государственной власти Пермского края, органы местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, субъекты малого и среднего предпринимательства, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

4.5.3. Обеспечение деятельности регионального представительства Российского Евро Инфо Корреспондентского Центра

Российский Европейский Информационный Корреспондентский Центр (далее - ЕИКЦ-Россия) и его региональные представительства - представительство европейской деловой информационной сети Евро Инфо Центров - EnterpriseEuropeNetwork, способствующее развитию внешнеэкономической деятельности российских субъектов малого и среднего предпринимательства, а также соответствующей информационной сети.

ЕИКЦ-Россия и его региональные представительства не являются юридическими лицами, могут создаваться на базе организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель мероприятий: интеграция субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края в

общее экономическое пространство Европейского Союза, развитие их экспортного и инновационного потенциала.

Задачи мероприятий: развитие инфраструктуры содействия экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства посредством интеграции существующих деловых сетей и баз данных.

Достижение цели и решение поставленных задач осуществляется путем обеспечения деятельности "Евро Инфо Корреспондентского Центра - Пермский край", выполняющего функции:

по информационному обмену коммерческими предложениями, запросами и деловой информацией, а также поиску и подбору потенциальных партнеров с использованием международных информационных сетей;

по предоставлению информационно-консультационных услуг малым и средним предприятиям Российской Федерации и стран Европейского Союза, заинтересованным в установлении и развитии взаимовыгодного делового сотрудничества с малыми и средними предприятиями Пермского края;

по оказанию информационно-консультационной поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства.

Участники мероприятий: субъекты малого и среднего предпринимательства, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации мероприятий: предоставление субсидий из бюджета Пермского края некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию указанных мероприятий.

Порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий, устанавливается нормативным правовым актом Правительства Пермского края.

V. Оценка ожидаемых результатов реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется государственным заказчиком Программы на основании анализа целевых показателей Программы путем сравнения текущих значений показателей (индикаторов) с их целевыми значениями, а также установления степени достижения ожидаемых результатов.

В результате реализации настоящей Программы предполагается:

1. Увеличить количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели и юридические лица) до 144 тыс. к концу 2014 года.

2. Увеличить количество действующих малых и средних предприятий до 22 тыс. ед. к концу 2014 г.

3. Увеличить количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. населения до 7,9 единицы.

4. Увеличить количество действующих индивидуальных предпринимателей до 63 тыс. ед. к концу 2014

г.

5. Увеличить среднесписочную численность работающих на малых и средних предприятиях до 294 тыс. человек к концу 2014 года.

6. Довести долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 32,9%.

7. Увеличить объем выручки (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий до 425 млрд. рублей в 2014 году.

8. Довести объем выручки (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий в расчете на одного работника до 1,5 млрд. рублей.

9. Увеличить объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей до 409 млрд. рублей в 2014 году.

10. Нарастить долю продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта до 13,8% в 2014 году.

11. Увеличить объем уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в консолидированный бюджет Пермского края до 4883 млн. рублей в 2014 году.

12. Увеличить инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий до 9346 млн. руб. к концу 2014 года.

Комплексная оценка эффективности реализации Программы с учетом финансирования (R) может быть дана путем соотнесения степени достижения основных целевых показателей (индикаторов) Программы с уровнем ее финансирования с начала реализации и рассчитана с помощью интегрального показателя по формуле:

$$1 \quad N \quad X \text{ тек.}n \\ - x \text{ SUM } x \text{ -----}$$

$$R = \frac{\sum_{n=1}^N X_{\text{план.}n}}{F_{\text{тек.}}} \times 100\%,$$
$$F_{\text{план.}}$$

где

N - общее число целевых показателей (индикаторов);

X план.n - плановое значение n-го целевого показателя (индикатора);

X тек.n - текущее значение n-го целевого показателя (индикатора);

F план. - плановая сумма финансирования по Программе;

F тек. - сумма финансирования (расходов) на текущую дату.

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется ежегодно в течение всего срока реализации Программы.

При вычислении величины F тек., суммируемой за несколько лет, расходы каждого года дисконтируются при помощи необходимых индексов-дефляторов к ценам первого года выполнения Программы. В качестве индексов-дефляторов используются ежегодные индексы фактической инфляции, установленные Правительством Российской Федерации.

При значении комплексного показателя эффективности реализации Программы (R), равном 100 и более процентов, эффективность реализации Программы признается высокой, при значении 80% и менее - низкой.

VI. Система управления реализацией Программы

Достижение основной цели Программы предполагает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Пермского края, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственным заказчиком Программы является Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, которое:

заключает соглашения о предоставлении субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Пермского края на софинансирование отдельных мероприятий долгосрочных муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства, обеспечивает предоставление указанных субсидий и осуществляет контроль за соблюдением органами местного самоуправления муниципальных образований порядка и условий предоставления субсидий;

заключает соглашения о реализации мероприятий с некоммерческими организациями в соответствии с нормативным правовым актом Правительства Пермского края, устанавливающим порядок определения объема и предоставления субсидий, в том числе критерии отбора получателей указанных субсидий.

Общее руководство и координацию работ по реализации Программы осуществляет Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, которое:

разрабатывает правовые акты, необходимые для реализации мероприятий Программы; проводит системный мониторинг осуществления хода реализации Программы и ее отдельных мероприятий;

обобщает текущие отчеты исполнителей Программы, анализ полученных результатов с точки зрения выполнения поставленных задач, в случае необходимости готовит предложения по корректировке мероприятий Программы.

Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края организует исполнение мероприятий Программы самостоятельно, с привлечением исполнительных органов государственной власти Пермского края, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, государственных казенных учреждений центров занятости населения Пермского края.

Кроме того, в реализации мероприятий Программы участвуют:

ОАО "Пермский центр развития предпринимательства";

ОАО "Пермский гарантийный фонд";

Пермская торгово-промышленная палата;

юридические и физические лица - субъекты малого и среднего предпринимательства и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

юридические лица - некоммерческие организации, в том числе общественные объединения;

организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

иные хозяйствующие субъекты независимо от их организационно-правовой формы в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Контроль за ходом реализации Программы в пределах своих полномочий осуществляют Законодательное Собрание Пермского края, Контрольно-счетная палата Пермского края, Правительство

Пермского края.

Система контролируемых показателей, а также сроки предоставления отчета о достижении показателей устанавливаются в соглашениях, заключаемых Министерством развития предпринимательства и торговли Пермского края с получателями бюджетных средств.

VII. Ресурсное обеспечение Программы

1. Общая потребность финансового обеспечения Программы за счет средств бюджета Пермского края на 2012-2014 годы составляет 569701 тыс. руб., в том числе:

на 2012 год - 269811 тыс. руб.,

на 2013 год - 158186 тыс. руб.,

на 2014 год - 141704 тыс. руб.

Объем средств, предусмотренных на финансирование мероприятий Программы, определяется ежегодно при формировании бюджета Пермского края и утверждается законом Пермского края о бюджете Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

2. В рамках Программы планируется привлечение средств местных бюджетов в соответствии с Порядком предоставления субсидий из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований Пермского края на софинансирование отдельных мероприятий долгосрочных муниципальных целевых программ, направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Объемы привлеченных средств местных бюджетов составляют 7630 тыс. руб., в том числе:

в 2012 году - 2543 тыс. руб.,

в 2013 году - 2543 тыс. руб.,

в 2014 году - 2544 тыс. руб.

3. В связи с последовательной реализацией Правительством Российской Федерации в течение последних лет мер по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства на основе конкурсного отбора субъектов Российской Федерации при предоставлении бюджетам субъектов Российской Федерации федерального софинансирования мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, планируется привлечение средств федерального бюджета на реализацию Программы. Согласно установленным правилам <4> распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, возможно привлечение средств федерального бюджета в объеме 1269420 тыс. руб., в том числе:

(в ред. Постановления Правительства Пермского края от 06.07.2012 N 482-п)

<4> В 2011 году указанные механизмы были реализованы в соответствии с приказами Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.04.2011 N 204 "О порядке конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации" и от 20.05.2011 N 227 "Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации".

в 2012 году - 476221 тыс. руб.,

(в ред. Постановления Правительства Пермского края от 06.07.2012 N 482-п)

в 2013 году - 358569 тыс. руб.,

в 2014 году - 434630 тыс. руб.

Размеры привлеченного финансирования из средств федерального бюджета в 2012-2014 годах скорректированы с учетом решаемых в рамках Программы задач и учитываются как прогноз софинансирования на основе соглашений (договоров) между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Пермского края.

Таким образом, общий вероятный объем финансирования Программы из всех источников составит 1846751 тыс. руб.

(в ред. Постановления Правительства Пермского края от 06.07.2012 N 482-п)

Приложение 1
к долгосрочной целевой программе
"Развитие малого и среднего
предпринимательства в Пермском
крае на 2012-2014 годы"

Перечень
целевых показателей реализации долгосрочной
целевой Программы

| N п/п | Наименование целевого показателя | Еди- ница изме- рения | Значение целевого показателя на начало реализации Программы (2009 год) | Плановое значение целевого показателя | | | Прирост на 2014 год к 2009 году |
|----------|---|--------------------------------|--|---|-------------|-------------|---------------------------------------|
| | | | | 2012 год | 2013 год | 2014 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели и юридические лица) | тыс. ед. | 125 | 136 | 140 | 144 | 19+/-3,8 |
| 2 | Количество действующих малых и средних предприятий | тыс. ед. | 18 | 20 | 21 | 22 | 4+/-0,8 |
| 3 | Количество малых и средних предприятий в расчете на тыс. населения | чел. | 7,0 | 6,9 | 7,4 | 7,9 | 0,9+/-0,2 |
| 4 | Количество действующих индивидуальных предпринимателей | тыс. ед. | 54 | 59 | 61 | 63 | 9+/-1,8 |
| 5 | Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях | тыс. чел. | 225 | 268 | 281 | 294 | 69+/-13,8 |
| 6 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | 24,30 | 28,7 | 30,7 | 32,9 | 8,6+/-1,7 |

| | | | | | | | |
|----|---|------------|------|------|------|------|--------------|
| 7 | Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий | млрд. руб. | 251 | 375 | 399 | 425 | 174+/-34,8 |
| 8 | Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых и средних предприятий в расчете на одного работника | млрд. руб. | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 0,4+/-0,1 |
| 9 | Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей | млрд. руб. | 239 | 360 | 385 | 409 | 170+/-34 |
| 10 | Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта | % | 11,4 | 12,8 | 13,3 | 13,8 | 2,4+/-0,5 |
| 11 | Объем уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в консолидированный бюджет Пермского края <*> | млн. руб. | 3796 | 4306 | 4585 | 4883 | 1087+/-217,4 |
| 12 | Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий | млн. руб. | 8892 | 9161 | 9253 | 9346 | 454+/-90,8 |

<*> Показатель включает следующие виды налогов: налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения; единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности; единый сельскохозяйственный налог; налог на доходы физических лиц с доходов, облагаемых

по налоговой ставке, установленной пунктом 1 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, и полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, частных нотариусов и других лиц, занимающихся частной практикой; налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации.

Приложение 2
к долгосрочной целевой программе
"Развитие малого и среднего
предпринимательства в Пермском
крае на 2012-2014 годы"

Сводные финансовые затраты долгосрочной целевой программы
"Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском
крае на 2012-2014 годы"

(в ред. Постановлений Правительства Пермского края
от 06.07.2012 N 482-п, от 24.09.2012 N 905-п)

тыс. рублей

| N п/п | Наименование мероприятий | Исполнитель Программы | Источник финанси- рования | Расходы на период действия Программы | | В том числе по годам | | | | | |
|--|---|---|---------------------------------|---|---|----------------------|---|----------|---|----------|----|
| | | | | | | 2012 год | | 2013 год | | 2014 год | |
| | | | | Всего | В том числе бюд- жетные инвес- тиции | Всего | В том числе бюд- жетные инвес- тиции | Всего | В том числе бюд- жетные инвес- тиции | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Создание мотивов для организации собственного бизнеса | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Содействие развитию молодежного предпринимательства | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Феде- ральный бюджет | 54623 | 0 | 14950 | 0 | 16081 | 0 | 23592 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 26598 | 0 | 15050 | 0 | 5650 | 0 | 5898 | 0 |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюд- жетные | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------------------|--------|---|--------|---|--------|---|--------|---|---|
| | | | Источники | | | | | | | | | |
| | | | Итого | 81221 | 0 | 30000 | 0 | 21731 | 0 | 29490 | 0 | |
| 1.2 | Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 25538 | 0 | 5000 | 0 | 8538 | 0 | 12000 | 0 | |
| | | | Краевой бюджет | 9000 | 0 | 3000 | 0 | 3000 | 0 | 3000 | 0 | |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 34538 | 0 | 8000 | 0 | 11538 | 0 | 15000 | 0 | |
| 2. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Развитие предпринимательской грамотности целевых групп граждан и повышение компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 324696 | 0 | 77935 | 0 | 102597 | 0 | 144164 | 0 | |
| | | | Краевой бюджет | 115523 | 0 | 38401 | 0 | 38561 | 0 | 38561 | 0 | |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 440219 | 0 | 116336 | 0 | 141158 | 0 | 182725 | 0 | |
| 2.2 | Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства квалифицированными кадрами | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, | Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Краевой | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|------------------------|--------|---|--------|---|--------|---|--------|---|---|
| | | государственные казенные учреждения, центры занятости населения Пермского края | бюджет | | | | | | | | | |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Обеспечение доступности финансово-кредитного ресурса для субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Софинансирование отдельных мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства (иные межбюджетные трансферты) | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 469760 | 0 | 119408 | 0 | 145652 | 0 | 204700 | 0 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 153525 | 0 | 51175 | 0 | 51175 | 0 | 51175 | 0 | 0 |
| | | | Местный бюджет | 7630 | 0 | 2543 | 0 | 2543 | 0 | 2544 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 630915 | 0 | 173126 | 0 | 199370 | 0 | 258419 | 0 | 0 |
| 3.2 | Предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с реализацией ими проектной деятельности | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 75000 | 0 | 25000 | 0 | 25000 | 0 | 25000 | 0 | 0 |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|---|
| | | | Итого | 75000 | 0 | 25000 | 0 | 25000 | 0 | 25000 | 0 |
| 3.3 | Содействие развитию микрофинансирования (взнос в уставный капитал ОАО "Пермский центр развития предпринимательства") | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 114043 | 114043 | 66409 | 66409 | 47634 | 47634 | 0 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 45327 | 45327 | 28591 | 28591 | 16736 | 16736 | 0 | 0 |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 159370 | 159370 | 95000 | 95000 | 64370 | 64370 | 0 | 0 |
| (п. 3.3 в ред. Постановления Правительства Пермского края от 24.09.2012 N 905-п) | | | | | | | | | | | |
| 3.4 | Увеличение капитализации гарантийного фонда (взнос в уставный капитал ОАО "Пермский гарантийный фонд") | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 187519 | 187519 | 187519 | 187519 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 88930 | 88930 | 88930 | 88930 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 276449 | 276449 | 276449 | 276449 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (п. 3.4 в ред. Постановления Правительства Пермского края от 24.09.2012 N 905-п) | | | | | | | | | | | |
| 3.5 | Участие в государственной программе финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, кредитные | Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------|--------|---|-------|---|-------|---|-------|---|---|
| | реализуемой ОАО "Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства" | организации или региональные отделения кредитных организаций | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Создание комфортных условий для организации и ведения бизнеса | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Модернизация и совершенствование существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 71773 | 0 | 0 | 0 | 29833 | 0 | 41940 | 0 | |
| | | | Краевой бюджет | 33049 | 0 | 12082 | 0 | 10482 | 0 | 10485 | 0 | |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 104822 | 0 | 12082 | 0 | 40315 | 0 | 52425 | 0 | |
| 4.2 | Совершенствование законодательства в сфере регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и устранение административных барьеров | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Краевой бюджет | 3000 | 0 | 1000 | 0 | 1000 | 0 | 1000 | 0 | |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Итого | 3000 | 0 | 1000 | 0 | 1000 | 0 | 1000 | 0 | |

| 5. Совершенствование системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------|-------|---|------|---|------|---|------|---|
| 5.1 | Создание и обеспечение деятельности единого информационного интернет-ресурса | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 589 | 0 | 277 | 0 | 156 | 0 | 156 | 0 |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 589 | 0 | 277 | 0 | 156 | 0 | 156 | 0 |
| 5.2 | Реализация комплекса иных информационных мероприятий | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 8573 | 0 | 2776 | 0 | 2897 | 0 | 2900 | 0 |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Итого | 8573 | 0 | 2776 | 0 | 2897 | 0 | 2900 | 0 |
| 5.3 | Обеспечение деятельности регионального представительства Российского Евро Инфо Корреспондентского Центра | Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края | Федеральный бюджет | 21468 | 0 | 5000 | 0 | 8234 | 0 | 8234 | 0 |
| | | | Краевой бюджет | 10587 | 0 | 3529 | 0 | 3529 | 0 | 3529 | 0 |
| | | | Местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|---|
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Итого | 32055 | 0 | 8529 | 0 | 11763 | 0 | 11763 | 0 |
| Итого по Программе | | Федеральный бюджет | 1269420 | 301562 | 476221 | 253928 | 358569 | 47634 | 434630 | 0 |
| | | Краевой бюджет | 569701 | 134257 | 269811 | 117521 | 158186 | 16736 | 141704 | 0 |
| | | Местный бюджет | 7630 | 0 | 2543 | 0 | 2543 | 0 | 2544 | 0 |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Итого | 1846751 | 435819 | 748575 | 371449 | 519298 | 64369 | 578878 | 0 |

Приложение 3
к долгосрочной целевой программе
"Развитие малого и среднего
предпринимательства в Пермском
крае на 2012-2014 годы"

Контрольные точки хода реализации мероприятий долгосрочной
целевой программы "Развитие малого и среднего
предпринимательства в Пермском крае на 2012-2014 годы"

| N п/п | Контрольные точки | Дата | | |
|--|--|------------|------------|------------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Создание мотивов для организации собственного бизнеса | | | | |
| 1.1. Содействие развитию молодежного предпринимательства | | | | |
| 1.1.1 | Организация и проведение специальных программ обучения для учащихся 9-11-х классов общеобразовательных учреждений и (или) учащихся учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования | | | |
| 1.1.1.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 15 июля | x | x |
| 1.1.1.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем учебном году | 31 августа | 1 августа | 1 августа |
| 1.1.2 | Организация и проведение специальных программ обучения для учащихся учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования, студентов учреждений высшего профессионального образования и молодых предпринимателей | | | |
| 1.1.2.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 31 августа | x | x |
| 1.1.2.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 15 октября | x | x |
| 1.1.3 | Организация и проведение региональных конкурсов и публичных мероприятий с целью содействия участию молодых предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях | | | |
| 1.1.3.1 | Утвержден перечень мероприятий на текущий год | 15 мая | 15 февраля | 15 февраля |

| | | | | |
|--|---|-------------|----------|----------|
| 1.1.3.2 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 31 июля | x | x |
| 1.1.3.3 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 15 сентября | 15 марта | 15 марта |
| 1.2. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе | | | | |
| 1.2.1 | Мероприятия по формированию положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе | | | |
| 1.2.1.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 30 сентября | x | x |
| 1.2.1.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 15 ноября | 1 марта | 1 марта |
| 1.2.1.3 | Разработана единая концепция комплексной информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства в обществе на 2012-2014 годы | 30 ноября | x | x |
| 2. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| 2.1. Развитие предпринимательской грамотности целевых групп граждан и повышение компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников | | | | |
| 2.1.1 | Реализация массовых краткосрочных программ обучения целевых групп граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства | | | |
| 2.1.1.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 31 августа | x | x |
| 2.1.1.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 30 сентября | 1 марта | 1 марта |
| 2.2. Реализация специальных тематических программ переподготовки и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства и их сотрудников | | | | |

| | | | | |
|---|--|-------------|-----------|-----------|
| 2.2.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 31 августа | x | x |
| 2.2.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 30 сентября | 1 марта | 1 марта |
| 2.3. Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства квалифицированными кадрами | | | | |
| 2.3.1 | Заключены соглашения о сотрудничестве с государственными казенными учреждениями - центрами занятости Пермского края | 30 сентября | x | x |
| 2.3.2 | Утвержден межведомственный план реализации мероприятий на 2012-2014 годы | 31 октября | x | x |
| 3. Обеспечение доступности финансово-кредитного ресурса для субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| 3.1. Софинансирование отдельных мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства | | | | |
| 3.1.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления иных межбюджетных трансфертов (субсидий) бюджетам муниципальных образований Пермского края в текущем году | 31 июля | 15 апреля | 15 апреля |
| 3.1.2 | Утверждены объемы межбюджетных трансфертов (субсидий) бюджетам муниципальных образований Пермского края в текущем году | 30 октября | 31 мая | 31 мая |
| 3.2. Предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с реализацией ими проектной деятельности | | | | |
| 3.2.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 31 августа | x | x |
| 3.2.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 15 октября | 1 марта | 1 марта |
| 3.3. Содействие развитию микрофинансирования | | | | |
| 3.3.1 | Осуществлен взнос в уставный | 30 октября | 1 апреля | x |

| | | | | |
|---|--|----------------|-----------------|-----------------|
| | капитал ОАО "Пермский центр развития предпринимательства" | | | |
| 3.4. Увеличение капитализации гарантийного фонда | | | | |
| 3.4.1 | Осуществлен взнос в уставный капитал ОАО "Пермский гарантийный фонд" | 30 октября | х | х |
| 4. Создание комфортных условий для организации и ведения бизнеса | | | | |
| 4.1. Модернизация и совершенствование существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства | | | | |
| 4.1.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 31 августа | х | х |
| 4.1.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 15 октября | 1 марта | 1 марта |
| 4.1.3 | Созданы центры поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края | 31 декабря (2) | 31 декабря (15) | 31 декабря (21) |
| 4.2. Совершенствование законодательства в сфере регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и устранение административных барьеров | | | | |
| 4.2.1 | Разработан план мероприятий по совершенствованию законодательства в сфере регулирования деятельности субъектов малого и среднего на 2012-2014 годы | 30 июня | х | х |
| 4.2.2 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 31 августа | х | х |
| 4.2.3 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 15 октября | 1 апреля | 1 апреля |
| 5. Совершенствование системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| 5.1. Создание и обеспечение деятельности единого информационного интернет-ресурса | | | | |
| 5.1.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 15 октября | х | х |

| | | | | |
|---|---|-------------|-----------|-----------|
| 5.1.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 1 ноября | 31 января | 31 января |
| 5.1.3 | Создан единый информационный интернет-ресурс | 31 декабря | х | х |
| 5.2. Реализация комплекса иных информационных мероприятий | | | | |
| 5.2.1 | Утвержден перечень мероприятий на текущий год | 30 сентября | 1 февраля | 1 февраля |
| 5.2.2 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 30 сентября | х | х |
| 5.2.3 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 15 ноября | 1 апреля | 1 апреля |
| 5.3. Обеспечение деятельности регионального представительства Российского Евро Инфо Корреспондентского Центра | | | | |
| 5.3.1 | Утвержден нормативный правовой акт Правительства Пермского края, определяющий порядок предоставления субсидий на реализацию мероприятий | 31 июля | х | х |
| 5.3.2 | Определен исполнитель мероприятий, заключено соглашение о реализации мероприятий в текущем году | 15 сентября | 1 марта | 1 марта |